



Espíritu Empresarial

Grado Décimo



Segundo período

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA
ASIGNATURA: ESPIRITU EMPRESARIAL	GRADO: DÉCIMO
ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL	PERIODO: SEGUNDO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

Espíritu empresarial

ENUNCIADOS

Identifica del plan de negocio y realiza el estudio de mercado.

SUBPROCESOS

Constituye una forma de razonar y proceder centrado en las oportunidades.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué forma se deben estructurar el plan de negocio y el estudio de mercado?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Plantea un plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

ARGUMENTATIVA

Describe el plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

PROPOSITIVA

Propone el plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

CIUDADANA

Participa en iniciativas políticas democráticas en su medio escolar o localidad.

LABORAL

Busca formas de resolver los conflictos que enfrente en su entorno cercano.

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

Estructura del plan de negocio

- Proyección de oferta y demanda
- Determinación de la demanda insatisfecha
- Fijación del precio
- Canales de distribución
- Promoción y publicidad
- Mercado de insumos
- Matriz DOFA

LOGROS ESPERADOS

Formular un estudio de mercado acorde a los requerimientos del proyecto empresarial.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- Participación activa y responsable.
- Consultas y sustentación.
- Asumir actitud humilde en las correcciones hechas.

Estrategias de evaluación

- Observación del trabajo realizado
- Practicas continuas de los temas vistos.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase
- El portafolio o cuaderno de evidencia.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase.

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

- Participativa – activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos.
- Cuaderno.
- Artículos de periódicos y revistas.
- Tijeras
- Colbón.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	SUPERIOR Elabora un estudio de una empresa particular.
	ALTO Analiza un estudio de una empresa particular.
	BÁSICO Algunas veces elabora un estudio de una empresa particular.
	BAJO Debe elaborar un estudio de una empresa particular.
PERSONAL	SUPERIOR Relaciona su comportamiento social y académicos con los presupuestos éticos del ser humano.
	ALTO Manifiesta su punto de vista cuando se toman decisiones colectivas.
	BÁSICO Participa en el proceso de aprendizaje siendo cada día mejor en sus labores escolares.
	BAJO Manifiesta su punto de vista cuando se toman decisiones colectivas, pero no respeto los puntos de vista de los demás.
SOCIAL	SUPERIOR Tiene presente los intereses de aquellas personas que considera muy distintas a él.
	ALTO Valora las semejanzas y diferencias de las personas cercanas.
	BÁSICO Colabora activamente para el logro de metas comunes.
	BAJO Discrimina, excluye y no acepta a las personas que comparten su espacio.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

Realizar una encuesta tanto a usuarios como a proveedores de un producto específico.

Consultas

Videos

Entrevistas a empresarios.

METAS DE CALIDAD

Que el 80% de los estudiantes contextualicen la relevancia del estudio de mercado para la creación de una empresa.