

*Espiritu Empresarial*

*Grado Once*

# Diagnóstico

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO  
PLAN DE ÁREA**

<b>NIVEL ESCOLAR:</b> BÁSICA SECUNDARIA	<b>INTENSIDAD HORARIA:</b> 1 HORA
<b>ASIGNATURA:</b> ESPIRITU EMPRESARIAL	<b>GRADO:</b> ONCE
<b>ÁREA:</b> GESTIÓN EMPRESARIAL	<b>PERIODO:</b> DIAGNOSTICO

**ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA**

**FACTORES**

Espíritu empresarial.

**ENUNCIADOS**

Describe el plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

**SUBPROCESOS**

Plantea un plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿En qué forma se deben estructurar el plan de negocio y el estudio de mercado?

**COMPETENCIAS**

**INTERPRETATIVA**

Identifica el plan de negocio y realización del estudio de mercado.

**ARGUMENTATIVA**

Emprendimiento; constituye una forma de razonar y proceder centrado en las oportunidades.

**PROPOSITIVA**

Propone el plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

**LABORAL**

Reconoce que los números forman parte de su vida ahora y en un futuro.

**CIUDADANA**

Respeto las opiniones de sus compañeros cuando ellos están discutiendo sobre cualquier tema.

**GRUPOS TEMÁTICOS**

**CONTENIDOS**

Estructura del plan de negocios

**LOGROS ESPERADOS**

Identifica las necesidades que se tiene acerca de los procesos de producción y conocer los trámites para legalizar las actividades comerciales y mercantiles de una empresa.

**PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

El portafolio de evidencia.  
 Presentación de informes escritos.  
 Exposición de los proyectos realizados en clase.  
 Talleres en clase.  
 Cuadernos.

**PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA****METODOLOGÍA**

Participativa – activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

**MATERIAL DIDÁCTICO**

Libros.  
 Material fotocopiado.  
 Folletos.  
 Cuaderno contable.  
 Artículos de periódicos y revistas.  
 Material de desecho.  
 Tijeras, colbón.

**EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS**

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
<b>COGNITIVO</b>	<b>SUPERIOR</b> Elabora un estudio de una empresa particular.
	<b>ALTO</b> Maneja el plan de estudios elementalmente.
	<b>BÁSICO</b> A veces promueve el trabajo en equipo.
	<b>BAJO</b> Debe fomentar la cultura emprendedora y solidaria
<b>PERSONAL</b>	<b>SUPERIOR</b> Relaciona su comportamiento social y académico con los presupuestos éticos del ser humano.
	<b>ALTO</b> Asume una actitud de crítica o de rechazo ante cualquier forma de exclusión que se le plantee.
	<b>BÁSICO</b> Relaciona los valores con las normas de convivencia.

	<b>BAJO</b> Debe relacionar los valores con las normas de convivencia.
<b>SOCIAL</b>	<b>SUPERIOR</b> Lidera acciones para prevenir el porte de elementos peligrosos.
	<b>ALTO</b> Realiza prácticas de cuidado de los bienes de sus compañeros.
	<b>BÁSICO</b> Pide el uso y respeto la palabra de los demás.
	<b>BAJO</b> Desacata las normas de seguridad para evitar accidentes.

### ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

#### DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

Realiza una encuesta tanto a usuarios como a proveedores de un producto específico.

Consultas

Videos

Entrevistas a empresarios.

### METAS DE CALIDAD

Que le70% de los estudiantes contextualicen la relevancia del estudio de mercado para la creación de una empresa.