

Espiritu Empresarial

Grado Once

Diagnóstico

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA
ASIGNATURA: ESPIRITU EMPRESARIAL	GRADO: ONCE
ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL	PERIODO: DIAGNOSTICO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

Espíritu empresarial.

ENUNCIADOS

Describe el plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

SUBPROCESOS

Plantea un plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué forma se deben estructurar el plan de negocio y el estudio de mercado?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Identifica el plan de negocio y realización del estudio de mercado.

ARGUMENTATIVA

Emprendimiento; constituye una forma de razonar y proceder centrado en las oportunidades.

PROPOSITIVA

Propone el plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

LABORAL

Reconoce que los números forman parte de su vida ahora y en un futuro.

CIUDADANA

Respeto las opiniones de sus compañeros cuando ellos están discutiendo sobre cualquier tema.

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

Estructura del plan de negocios

LOGROS ESPERADOS

Identifica las necesidades que se tiene acerca de los procesos de producción y conocer los trámites para legalizar las actividades comerciales y mercantiles de una empresa.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

El portafolio de evidencia.
 Presentación de informes escritos.
 Exposición de los proyectos realizados en clase.
 Talleres en clase.
 Cuadernos.

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA**METODOLOGÍA**

Participativa – activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

MATERIAL DIDÁCTICO

Libros.
 Material fotocopiado.
 Folletos.
 Cuaderno contable.
 Artículos de periódicos y revistas.
 Material de desecho.
 Tijeras, colbón.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	SUPERIOR Elabora un estudio de una empresa particular.
	ALTO Maneja el plan de estudios elementalmente.
	BÁSICO A veces promueve el trabajo en equipo.
	BAJO Debe fomentar la cultura emprendedora y solidaria
PERSONAL	SUPERIOR Relaciona su comportamiento social y académico con los presupuestos éticos del ser humano.
	ALTO Asume una actitud de crítica o de rechazo ante cualquier forma de exclusión que se le plantee.
	BÁSICO Relaciona los valores con las normas de convivencia.

	BAJO Debe relacionar los valores con las normas de convivencia.
SOCIAL	SUPERIOR Lidera acciones para prevenir el porte de elementos peligrosos.
	ALTO Realiza prácticas de cuidado de los bienes de sus compañeros.
	BÁSICO Pide el uso y respeto la palabra de los demás.
	BAJO Desacata las normas de seguridad para evitar accidentes.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

Realiza una encuesta tanto a usuarios como a proveedores de un producto específico.

Consultas

Videos

Entrevistas a empresarios.

METAS DE CALIDAD

Que le70% de los estudiantes contextualicen la relevancia del estudio de mercado para la creación de una empresa.