

Lengua Castellana

Grado Undécimo

Introducción

En el área de Humanidades (Lengua Castellana y Comprensión Lectora y Escritural), los Estándares propuestos, no pueden aislarse. Es indispensable interrelacionarlos. Por tal motivo, fueron nombrados los enunciados con números romanos y los subprocesos con arábigos en sus cinco factores de organización. Con ello, se busca dar mayor agilidad a la elaboración de los planes y evitar la repetición en el copiado.



Cuarto período

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 3 HORAS
ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	GRADO: UNDÉCIMO
ÁREA: HUMANIDADES	PERIODO: CUARTO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA O PRODUCCIÓN TEXTUAL

COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL

LITERATURA

ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

ENUNCIADOS

IV- Interpretación crítica de la información difundida por los medios de comunicación de masas.

V- Apropiación crítica y expresión de respeto por los lenguajes no verbales como parte de la diversidad cultural y social para desarrollar procesos comunicativos intencionados.

I - Producción de textos argumentativos que evidencien el conocimiento de la lengua y el control sobre su uso en contextos comunicativos orales y escritos.

II – Comprensión e interpretación de textos con actitud crítica y capacidad argumentativa.

III- Apropiación crítica y creativa de diferentes manifestaciones literarias del contexto Universal.

VI- Expresión de respeto por la diversidad cultural y social del mundo contemporáneo, en las situaciones comunicativas, en las cuales le corresponda intervenir.

SUBPROCESOS

17- Analizo los mecanismos ideológicos que subyacen a la estructura de los medios de información masiva.

18- Asumo una posición crítica frente a los elementos ideológicos presentes en dichos medios y analizo su incidencia en la sociedad actual

19- Doy cuenta del uso del lenguaje verbal o no verbal en manifestaciones humanas como: los grafitis, la publicidad, los símbolos patrios, las canciones, los caligramas, entre otros.

4- Evidencio en mis producciones textuales el conocimiento de los diferentes niveles de la lengua y el control sobre el uso que hago de ellos en contextos comunicativos.

7- Relaciono el significado de los textos que leo con los contextos sociales, culturales y políticos en los cuales se han producido.

11- Leo textos literarios de diversa índole, género, temática y origen.

26 - Comprendo que en la relación intercultural con las comunidades indígenas y afro colombianas deben primar el respeto y la igualdad, lo que propiciará el acercamiento sociocultural entre todos los colombianos.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué saben los estudiantes de grado Undécimo sobre medios masivos de Comunicación?

¿Qué se conoce de los lenguajes no verbales que nos identifican y diferencian de otras Culturas?

¿Cómo aprender a identificar, valorar y respetar las raíces étnicas que nos caracterizan cuando se tiene la oportunidad de hablar de ellas?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Responde con precisión un cuestionario sobre Entretenimiento y Educación; Publicidad y Propaganda en los medios masivos de Comunicación.

Identifica los lenguajes verbales y no verbales de las diferentes culturas colombianas y reconocer su importancia para el enriquecimiento cultural y social de Colombia.

ARGUMENTATIVA

Explica en el momento de la socialización del trabajo, sus respuestas con argumentos claros.

Da cuenta y valora la importancia del conocimiento de los lenguajes verbales de las diferentes culturas puesto que son elementos que enriquecen la vida de la humanidad.

PROPOSITIVA

- Amplia sus respuestas con una aplicación práctica de acuerdo a lo aprendido y complementado con sus conocimientos previos.
- Analiza los significados y diferencias de los lenguajes verbales y no verbales de las diferentes regiones del país
- Aplica los valores de respeto, tolerancia y sentido de pertenencia, cuando hace una exposición sobre las diferencias culturales.

LABORALES

- Verifico la comprensión acertada de lo que expresan o me demandan los otros
- difundo la información a las personas indicadas utilizando medios adecuados.

CIUDADANAS

- Conozco y respeto las normas de tránsito (conocimientos y competencias integradoras)
- Comprendo que cuando se actúa en forma corrupta y se usan los bienes públicos para beneficio personal, se afectan todos los miembros de la sociedad.(conocimientos)
- Identifico y analizo dilemas de la vida en los que los valores de distintas culturas o grupos sociales entran en conflicto y exploro distintas opciones de solución, considerando sus aspectos positivos y negativos. (competencias cognitivas y comunicativas)

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

- Concepto. De medios masivos de comunicación.
- Clasificación.
- Funciones de los impresos.
- Funciones de la radio.
- Funciones de la televisión.
- Entretenimiento y educación en los medios masivos de comunicación.
- Publicidad y propaganda en los medios masivos de comunicación
- Grupos étnicos colombianos.
- Lenguas y dialectos de nuestro país.
- Diferencias y similitudes entre las culturas, lenguas y dialectos de nuestro país.
- Diferencias y similitudes entre lenguaje verbal y lenguaje no verbal
- El mimo,
- La sexualidad y manifestaciones de afecto.
- Concepto de cine.
- Las máscaras.
- Los ritos religiosos.
- Las canciones.
- Símbolos y logos.

- Uso del diccionario
- Símbolos
- Grafitis
- Titulares
- Consignas
- Práctica del uso de la s z c

LOGROS ESPERADOS

- Reconocer en los medios masivos de Comunicación la utilidad y contribución para enriquecer los conocimientos que se adquieren a diario.
- Reconocer comprender la diferencia entre los seres humanos por su raza, costumbres, lengua y organización social.
- Reconocer el valor de los lenguajes no verbales dentro de los actos comunicativos de las diferentes culturas colombianas.
- Comparar nuestras manifestaciones culturales con las de otras culturas universales.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Actitud al asumir el trabajo.
- Trabajo en clase.
- Cumplimiento.
- Socialización del trabajo.
- Resultado de visitas.
- Evaluación escrita tipo ICFES.
- Orden al registrar las respuestas.
- Registro por competencias.
- Asistencia a clase

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

En el cuarto periodo se ha diseñado un trabajo acorde a los contenidos estructurados en el PEI y en el plan de estudios de esta institución. Se le ha denominado **MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS**, teniendo presente el estándar propuesto en los lineamientos curriculares del área de Lengua Castellana. La modalidad de trabajo es totalmente presencial con tres horas semanales durante las últimas diez semanas del año escolar según calendario oficial.

Los contenidos parten del desarrollo de una tarea sobre conceptos básicos, Mediante clases magistrales se dará a conocer la teoría correspondiente de tal forma que se implemente el mapa conceptual como herramienta precisa para resumir las lecturas y también como herramienta de estudio

Las estrategias son: preparar una concepción previa, resolver un taller sobre entretenimiento y educación. Visitar uno de los medios masivos de comunicación. Local (Emisora por ejemplo). Aplicar una guía de visita con el tema de entretenimiento y educación. Aplicar una guía de visita con el tema de Publicidad y propaganda. Finalmente se debe resolver un taller sobre La colombianidad y las diferentes culturas colombianas

Para hacerlo se requiere efectuar las lecturas y las tareas; estudiar y pensar reflexivamente los elementos que constituyen la guía de visita. El resultado de esta guía será motivo de evaluación oral mediante una exposición con diapositivas aplicando los medios audiovisuales

Las tareas se harán, revisarán y evaluarán dentro de las clases regularmente. Al finalizar el periodo se hará una

evaluación tipo ICFES con los temas de Entretenimiento y educación; Publicidad y propaganda: y la temática de los sistemas simbólicos utilizados durante el trabajo de interdisciplinariedad con las áreas de Gestión empresarial, Artística y Tecnología e informática.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Impresos.
- Videos.
- Medios masivos de comunicación.
- Sistemas simbólicos
- Muestra empresarial
- Tableros.
- Carteles.
- Marcadores.
- Representaciones.
- Formatos de registro.
- Cuadernos.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	<p>SUPERIOR Describe con precisión, establece comparación acertada, y fundamenta su opinión al hablar de la información sobre entretenimiento y educación; publicidad y propaganda que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales que a diario comparte con otras personas.</p>
	<p>ALTO Describe con precisión, establece comparación acertada al hablar de la información sobre entretenimiento y educación; publicidad y propaganda que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales que a diario comparte con otras personas.</p>
	<p>BÁSICO Describe y establece comparación al hablar de la información sobre entretenimiento y educación; publicidad y propaganda que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales que a diario comparte con otras personas, con cierta dificultad para sustentar lo escuchado o leído.</p>
	<p>BAJO Describe y establece comparación, al hablar de la información sobre entretenimiento y educación; publicidad y propaganda que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales que a diario comparte con otras personas, sin embargo, deja el trabajo de aplicación inconcluso..</p>
PERSONAL	<p>SUPERIOR Manifiesta razones o explicaciones sobre el por qué de lo contrario a la dignidad humana de cualquier forma de exclusión</p>
	<p>ALTO Asume una actitud de crítica o de rechazo entre cualquier forma de exclusión que se le plantee.</p>
	<p>BÁSICO En su comportamiento cotidiano guarda respeto por las normas establecidas en el pacto de convivencia.</p>
	<p>BAJO En su comportamiento cotidiano, no guarda respeto por las normas establecidas en el pacto de convivencia.</p>
	SUPERIOR

SOCIAL	Aplica conocimientos de las áreas al dar cuenta de sus comportamientos frente a la justicia, la libertad y la dignidad humana.
	ALTO Lidera y/o apoya propuestas para crear condiciones de respeto por la forma de ser de los demás; por el reconocimiento de sus derechos y la dignidad de los otros.
	BÁSICO Conserva su comportamiento donde expresa respeto por las condiciones de los demás, reconociendo sus derechos y la dignidad del otro.
	BAJO No conserva su comportamiento donde expresa respeto por las condiciones de los demás, reconociendo sus derechos y la dignidad del otro.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO (plan especial de apoyo)

- Visitas locales a: Revista "El Acierto", Periódico El Tabloide. Emisora que elegirán los estudiantes. Canal de televisión local.
- Mediante una guía resolver un taller y socializarlo en un horario especial
- Acompañar al estudiante en el desarrollo de la guía.

METAS DE CALIDAD

El propósito es que al finalizar el grado undécimo, el 40% de los estudiantes estén en capacidad de apropiarse de la información que difunden los medios masivos de comunicación y que sean conscientes de la riqueza étnica de su país hasta llegar a identificarse con su cultura y diversidad social demostrado mediante la producción de un informe, un ensayo crítico y una actitud de tolerancia e identidad.