

# Lengua Castellana

## Grado Octavo

### *Introducción*

En el área de Humanidades (Lengua Castellana y Comprensión Lectora y Escritural), los Estándares propuestos, no pueden aislarse. Es indispensable interrelacionarlos. Por tal motivo, fueron nombrados los enunciados con números romanos y los subprocesos con arábigos en sus cinco factores de organización. Con ello, se busca dar mayor agilidad a la elaboración de los planes y evitar la repetición en el copiado.



*Cuarto período*

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO  
PLAN DE ÁREA**

|   |                                    |
|---|------------------------------------|
| <b>NIVEL ESCOLAR:</b> BÁSICA SECUNDARIA | <b>INTENSIDAD HORARIA:</b> 3 HORAS |
| <b>ASIGNATURA:</b> LENGUA CASTELLANA    | <b>GRADO:</b> OCTAVO               |
| <b>ÁREA:</b> HUMANIDADES                | <b>PERIODO:</b> CUARTO             |

**ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA**

**FACTORES**

**MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS**

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA  
PRODUCCIÓN TEXTUAL  
COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL  
LITERATURA  
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

**ENUNCIADOS**

- V. Interpretación crítica y selectiva de la información que circula a través de los medios de comunicación de masas para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.
- VI. Comprensión de los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.
  - I. Producción de textos orales de tipo argumentativo para exponer ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por el interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.
  - II. Producción de textos escritos que evidencien el conocimiento que se tiene acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual.
  - III. Comprensión e interpretación de textos teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.
- VI. Determinación en las obras literarias latinoamericanas, elementos textuales que dan cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.
- VII. Reflexión crítica acerca de los actos comunicativos y explicación de los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discurso, los contextos y el funcionamiento de la lengua. en tanto los sistemas de signos, símbolos y reglas de uso.

**SUBPROCESOS**

- 22. Diferencio los medios de comunicación masiva de acuerdo con sus características formales y conceptuales, haciendo énfasis en el código, los recursos técnicos, el manejo de la información y los potenciales mecanismos de participación de la audiencia.
- 24. Selecciono la información obtenida a través de los medios masivos, para satisfacer mis necesidades comunicativas.
- 29. Caracterizo diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, mapas y tatuajes entre otras.
  - 1-Organizo previamente las ideas que deseo exponer y me documento para sustentarlas
  - 5- Diseño un plan textual para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes en los contextos en que así lo requiera.
  - 13- Caracterizo los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce.
  - 14- Analizo los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que leo.
  - 16- Conozco y caracterizo producciones literarias de la tradición oral latinoamericana (Colombia).
  - 34- Entiendo la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizo en sus aspectos convencionales y arbitrarios.

**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Qué se conoce sobre los medios masivos de Comunicación, especialmente de la prensa?
- ¿Qué se conoce sobre los factores que influyen en el lenguaje no verbal?
- ¿Qué se conoce de los lenguajes no verbales que nos identifican y diferencian de otras culturas?

## COMPETENCIAS

### INTERPRETATIVA

Responder con precisión un cuestionario sobre conceptos básicos de medios masivos de comunicación e Identifica los lenguajes verbales y no verbales de las diferentes culturas colombianas y reconoce su importancia para el enriquecimiento cultural y social de Colombia.

### ARGUMENTATIVA

Explica en el momento de la socialización del trabajo, sus respuestas con argumentos claros y Da cuenta y valora la importancia del conocimiento de los lenguajes verbales y no verbales de las diferentes culturas puesto que son elementos que enriquecen la vida de la humanidad.

### PROPOSITIVA

Amplía sus respuestas de acuerdo a sus conocimientos previos con claridad y validez. Analiza los significados y diferencias de los lenguajes verbales y no verbales de las diferentes regiones del país. Aplica los valores de respeto, tolerancia y sentido de pertenencia, cuando hace y escucha una exposición sobre las diferencias culturales.

### LABORAL

Interactúa con otros aunque no los conozca previamente, para enfrentar una tarea o situación.

### CIUDADANAS

Utilizo mecanismos constructivos para encauzar mi rabia y enfrentar mis conflictos. (Ideas: detenerme y pensar; desahogarme haciendo ejercicio o hablar con alguien). (Competencias emocionales).

- Respeto propuestas éticas y políticas de diferentes culturas, grupos sociales y políticos, y comprendo que es legítimo disentir. (Competencias integradoras).

## GRUPOS TEMÁTICOS

### CONTENIDOS

- Clasificación de los medios masivos de comunicación.
- Funciones de los medios impresos.
- Eufemismos.
- Rasgos culturales y sociales (música, escultura)
- Normas para una excelente exposición.
- Estilo de los textos.
- La poesía.

### LOGROS ESPERADOS

- Adquirir apropiación crítica y selectiva de la información que circula a través de los medios de comunicación masiva.
- Reconocer y comprender la diferencia entre los seres humanos por su raza, costumbres, lengua y organización social para aprender a ser respetuosos y tolerantes.
- Reconocer el valor de los lenguajes no verbales dentro de los actos comunicativos de las diferentes culturas colombianas.
- Reconocer el valor de los lenguajes no verbales dentro de los actos comunicativos

### PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Aplicar en algunas de las clases la autoevaluación y la coevaluación.

- Uso adecuado de la sala de audiovisuales y/o sala de sistemas y su comportamiento dentro de la misma.
- Actitud al asumir el trabajo.
- Socialización del trabajo.
- Resultado de visitas.
- Orden al registrar las respuestas.
- Registro por competencias.
- Trabajo en clase.
- Evaluación escrita tipo ICFES.
- Resultado de consultas
- Orden al registrar las respuestas.
- Resultado de exposiciones.
- Resultado de consultas.

## PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

### METODOLOGÍA

- Clase magistral sobre el concepto de los medios masivos de Comunicación
- Reconocimiento de la prensa: local, regional, nacional.
- Distribución del grupo en subgrupos
- Asignar a cada grupo un tema de trabajo.
- Entrega y explicación a cada grupo , de una guía de visita a uno de los periódicos locales,
- Recolección de información extractase por cada uno de los subgrupos.
- Consenso en clase de la información recolectada mediante la guía de visita.
- Proyección de uno de los medios masivos de comunicación en unión con el área de tecnología.
- Exposiciones. y valoración acorde con la actividad desarrollada el día del idioma
- .Evaluación escrita tipo ICFES.
- Registro de evaluación.

### MATERIAL DIDÁCTICO

- Impresos. . Prensa Carteles. Pasacalles. Vallas. Revistas. Afiches.
- Cuadernos.
- Representaciones.
- Videos.
- Grabaciones.
- Mapas de Colombia.
- Tableros.
- Marcadores.
- Guía de visita
- Afiches, Formato de registro

## EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

| CRITERIOS | DESEMPEÑOS |
|-----------|------------|
|-----------|------------|

|                  |   |
|------------------|---|
| <b>COGNITIVO</b> | <b>SUPERIOR</b><br>Describe con precisión las funciones, establece comparación acertada, y fundamenta su opinión sobre la información que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales.           |
|                  | <b>ALTO</b><br>Describe con precisión las funciones, establece comparación acertada sobre la información que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales.  |
|                  | <b>BÁSICO</b><br>Describe las funciones y establece comparación sobre la información que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales, con cierta dificultad para sustentar lo escuchado o leído. |
|                  | <b>BAJO</b><br>Describe las funciones y establece comparación, sobre la información que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales, sin embargo, deja el trabajo de aplicación inconcluso.      |
| <b>PERSONAL</b>  | <b>SUPERIOR</b><br>Manifiesta razones o explicaciones sobre el porqué de lo contrario a la dignidad humana es cualquier forma de exclusión  |
|                  | <b>ALTO</b><br>Asume una actitud de crítica o de rechazo entre cualquier forma de exclusión que se le plantee.  |
|                  | <b>BÁSICO</b><br>En su comportamiento cotidiano guarda respeto por las normas establecidas en el pacto de convivencia.  |
|                  | <b>BAJO</b><br>En su comportamiento cotidiano, no guarda respeto por las normas establecidas en el pacto de convivencia.  |
| <b>SOCIAL</b>    | <b>SUPERIOR</b><br>Aplica conocimientos de las áreas al dar cuenta de sus comportamientos frente a la justicia, la libertad y la dignidad humana.   |
|                  | <b>ALTO</b><br>Lidera y/o apoya propuestas para crear condiciones de respeto por la forma de ser de los demás; por el reconocimiento de sus derechos y la dignidad de los otros.  |
|                  | <b>BÁSICO</b><br>Conserva su comportamiento donde expresa respeto por las condiciones de los demás, reconociendo sus derechos y la dignidad del otro.   |
|                  | <b>BAJO</b><br>No conserva su comportamiento donde expresa respeto por las condiciones de los demás, reconociendo sus derechos y la dignidad del otro.  |

### **ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO**

#### **DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO (plan especial de apoyo)**

- Visitas locales a:
- Revista "El Acierto",
- Periódico El Tabloide
- Mediante una guía resolver un taller y socializarlo en un horario especial
- Acompañar al estudiante en el desarrollo de la guía.
- Empresa de impresos como Grafiartes.

### **METAS DE CALIDAD**

El propósito es que al finalizar el grado octavo, el 40% de los estudiantes estén en capacidad de apropiarse del conocimiento básico sobre los medios masivos de comunicación en lo que se relaciona a concepto, clasificación, funciones de cada uno y poder valorar y diferenciar la información que difunden y que sean conscientes de la

riqueza étnica de su país hasta llegar a identificarse con su cultura y diversidad social demostrado mediante un foro en clase.