

Lengua Castellana

Grado Octavo

Introducción

En el área de Humanidades (Lengua Castellana y Comprensión Lectora y Escritural), los Estándares propuestos, no pueden aislarse. Es indispensable interrelacionarlos. Por tal motivo, fueron nombrados los enunciados con números romanos y los subprocesos con arábigos en sus cinco factores de organización. Con ello, se busca dar mayor agilidad a la elaboración de los planes y evitar la repetición en el copiado.



Cuarto período

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 3 HORAS
ASIGNATURA: LENGUA CASTELLANA	GRADO: OCTAVO
ÁREA: HUMANIDADES	PERIODO: CUARTO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS

EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA
PRODUCCIÓN TEXTUAL
COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL
LITERATURA
ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN

ENUNCIADOS

- V. Interpretación crítica y selectiva de la información que circula a través de los medios de comunicación de masas para confrontarla con la que proviene de otras fuentes.
- VI. Comprensión de los factores sociales y culturales que determinan algunas manifestaciones del lenguaje no verbal.
 - I. Producción de textos orales de tipo argumentativo para exponer ideas y llegar a acuerdos en los que prime el respeto por el interlocutor y la valoración de los contextos comunicativos.
 - II. Producción de textos escritos que evidencien el conocimiento que se tiene acerca del funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación y el uso de las estrategias de producción textual.
 - III. Comprensión e interpretación de textos teniendo en cuenta el funcionamiento de la lengua en situaciones de comunicación, el uso de estrategias de lectura y el papel del interlocutor y del contexto.
- VI. Determinación en las obras literarias latinoamericanas, elementos textuales que dan cuenta de sus características estéticas, históricas y sociológicas, cuando sea pertinente.
- VII. Reflexión crítica acerca de los actos comunicativos y explicación de los componentes del proceso de comunicación, con énfasis en los agentes, los discurso, los contextos y el funcionamiento de la lengua. en tanto los sistemas de signos, símbolos y reglas de uso.

SUBPROCESOS

- 22. Diferencio los medios de comunicación masiva de acuerdo con sus características formales y conceptuales, haciendo énfasis en el código, los recursos técnicos, el manejo de la información y los potenciales mecanismos de participación de la audiencia.
- 24. Selecciono la información obtenida a través de los medios masivos, para satisfacer mis necesidades comunicativas.
- 29. Caracterizo diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, mapas y tatuajes entre otras.
 - 1-Organizo previamente las ideas que deseo exponer y me documento para sustentarlas
 - 5- Diseño un plan textual para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes en los contextos en que así lo requiera.
 - 13- Caracterizo los textos de acuerdo con la intención comunicativa de quien los produce.
 - 14- Analizo los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que leo.
 - 16- Conozco y caracterizo producciones literarias de la tradición oral latinoamericana (Colombia).
 - 34- Entiendo la lengua como uno de los sistemas simbólicos producto del lenguaje y la caracterizo en sus aspectos convencionales y arbitrarios.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Qué se conoce sobre los medios masivos de Comunicación, especialmente de la prensa?
- ¿Qué se conoce sobre los factores que influyen en el lenguaje no verbal?
- ¿Qué se conoce de los lenguajes no verbales que nos identifican y diferencian de otras culturas?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Responder con precisión un cuestionario sobre conceptos básicos de medios masivos de comunicación e Identifica los lenguajes verbales y no verbales de las diferentes culturas colombianas y reconoce su importancia para el enriquecimiento cultural y social de Colombia.

ARGUMENTATIVA

Explica en el momento de la socialización del trabajo, sus respuestas con argumentos claros y Da cuenta y valora la importancia del conocimiento de los lenguajes verbales y no verbales de las diferentes culturas puesto que son elementos que enriquecen la vida de la humanidad.

PROPOSITIVA

Amplía sus respuestas de acuerdo a sus conocimientos previos con claridad y validez. Analiza los significados y diferencias de los lenguajes verbales y no verbales de las diferentes regiones del país. Aplica los valores de respeto, tolerancia y sentido de pertenencia, cuando hace y escucha una exposición sobre las diferencias culturales.

LABORAL

Interactúo con otros aunque no los conozca previamente, para enfrentar una tarea o situación.

CIUDADANAS

Utilizo mecanismos constructivos para encauzar mi rabia y enfrentar mis conflictos. (Ideas: detenerme y pensar; desahogarme haciendo ejercicio o hablar con alguien). (Competencias emocionales).

- Respeto propuestas éticas y políticas de diferentes culturas, grupos sociales y políticos, y comprendo que es legítimo disentir. (Competencias integradoras).

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

- Clasificación de los medios masivos de comunicación.
- Funciones de los medios impresos.
- Eufemismos.
- Rasgos culturales y sociales (música, escultura)
- Normas para una excelente exposición.
- Estilo de los textos.
- La poesía.

LOGROS ESPERADOS

- Adquirir apropiación crítica y selectiva de la información que circula a través de los medios de comunicación masiva.
- Reconocer y comprender la diferencia entre los seres humanos por su raza, costumbres, lengua y organización social para aprender a ser respetuosos y tolerantes.
- Reconocer el valor de los lenguajes no verbales dentro de los actos comunicativos de las diferentes culturas colombianas.
- Reconocer el valor de los lenguajes no verbales dentro de los actos comunicativos

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Aplicar en algunas de las clases la autoevaluación y la coevaluación.

- Uso adecuado de la sala de audiovisuales y/o sala de sistemas y su comportamiento dentro de la misma.
- Actitud al asumir el trabajo.
- Socialización del trabajo.
- Resultado de visitas.
- Orden al registrar las respuestas.
- Registro por competencias.
- Trabajo en clase.
- Evaluación escrita tipo ICFES.
- Resultado de consultas
- Orden al registrar las respuestas.
- Resultado de exposiciones.
- Resultado de consultas.

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

- Clase magistral sobre el concepto de los medios masivos de Comunicación
- Reconocimiento de la prensa: local, regional, nacional.
- Distribución del grupo en subgrupos
- Asignar a cada grupo un tema de trabajo.
- Entrega y explicación a cada grupo , de una guía de visita a uno de los periódicos locales,
- Recolección de información extractase por cada uno de los subgrupos.
- Consenso en clase de la información recolectada mediante la guía de visita.
- Proyección de uno de los medios masivos de comunicación en unión con el área de tecnología.
- Exposiciones. y valoración acorde con la actividad desarrollada el día del idioma
- .Evaluación escrita tipo ICFES.
- Registro de evaluación.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Impresos. . Prensa Carteles. Pasacalles. Vallas. Revistas. Afiches.
- Cuadernos.
- Representaciones.
- Videos.
- Grabaciones.
- Mapas de Colombia.
- Tableros.
- Marcadores.
- Guía de visita
- Afiches, Formato de registro

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
-----------	------------

COGNITIVO	SUPERIOR Describe con precisión las funciones, establece comparación acertada, y fundamenta su opinión sobre la información que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales.
	ALTO Describe con precisión las funciones, establece comparación acertada sobre la información que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales.
	BÁSICO Describe las funciones y establece comparación sobre la información que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales, con cierta dificultad para sustentar lo escuchado o leído.
	BAJO Describe las funciones y establece comparación, sobre la información que difunden los medios masivos de comunicación y los lenguajes verbales y no verbales, sin embargo, deja el trabajo de aplicación inconcluso.
PERSONAL	SUPERIOR Manifiesta razones o explicaciones sobre el porqué de lo contrario a la dignidad humana es cualquier forma de exclusión
	ALTO Asume una actitud de crítica o de rechazo entre cualquier forma de exclusión que se le plantee.
	BÁSICO En su comportamiento cotidiano guarda respeto por las normas establecidas en el pacto de convivencia.
	BAJO En su comportamiento cotidiano, no guarda respeto por las normas establecidas en el pacto de convivencia.
SOCIAL	SUPERIOR Aplica conocimientos de las áreas al dar cuenta de sus comportamientos frente a la justicia, la libertad y la dignidad humana.
	ALTO Lidera y/o apoya propuestas para crear condiciones de respeto por la forma de ser de los demás; por el reconocimiento de sus derechos y la dignidad de los otros.
	BÁSICO Conserva su comportamiento donde expresa respeto por las condiciones de los demás, reconociendo sus derechos y la dignidad del otro.
	BAJO No conserva su comportamiento donde expresa respeto por las condiciones de los demás, reconociendo sus derechos y la dignidad del otro.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO (plan especial de apoyo)

- Visitas locales a:
- Revista "El Acierto",
- Periódico El Tabloide
- Mediante una guía resolver un taller y socializarlo en un horario especial
- Acompañar al estudiante en el desarrollo de la guía.
- Empresa de impresos como Grafiartes.

METAS DE CALIDAD

El propósito es que al finalizar el grado octavo, el 40% de los estudiantes estén en capacidad de apropiarse del conocimiento básico sobre los medios masivos de comunicación en lo que se relaciona a concepto, clasificación, funciones de cada uno y poder valorar y diferenciar la información que difunden y que sean conscientes de la

riqueza étnica de su país hasta llegar a identificarse con su cultura y diversidad social demostrado mediante un foro en clase.