



Espíritu Empresarial

Grado Décimo



Primer Período

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA
ASIGNATURA: ESPIRITU EMPRESARIAL	GRADO: DÉCIMO
ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL	PERIODO: PRIMERO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

Espíritu empresarial.

ENUNCIADOS

Identifica el plan de negocio y realiza del estudio de mercado.

SUBPROCESOS

Constituye una forma de razonar y proceder centrado en las oportunidades

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En qué forma se deben estructurar el plan de negocio y el estudio de mercado?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Plantea un plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado..

ARGUMENTATIVA

Describe el plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

PROPOSITIVA

Propone el plan de negocios sobre un tema empresarial seleccionado.

LABORAL

Identifica y prevé los conflictos actuales y potenciales entre miembros de un grupo o comunidad.

CIUDADANA

Argumenta y debate dilemas relacionados con exclusión y reconoce mejores argumentos, así no coincidan con los suyos.

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

Estructura del plan de negocio

- **Lluvia de ideas**

- **El estudio de mercado**
- El producto y sus características
- El usuario o consumidor
- Delimitación del mercado
- Demanda
- Oferta (Competencia)
- Encuesta

LOGROS ESPERADOS

Formular un estudio de mercado acorde a los requerimientos del proyecto empresarial.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- Participación activa y responsable.
- Consultas y sustentación.
- Asumir actitud humilde en las correcciones hechas.

Estrategias de evaluación

- Observación del trabajo realizado
- Practicas continuas de los temas vistos.
- El portafolio o cuaderno de evidencia.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

Participativa – activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos.
- Cuaderno.
- Artículos de periódicos y revistas.
- Material de desecho.
- Tijeras, colbón.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	SUPERIOR Elabora un estudio de una empresa particular.
	ALTO Maneja el PLAN DE Áreas elementalmente.
	BÁSICO Algunas veces elabora un estudio de una empresa particular.

	BAJO Debe elaborar un estudio de una empresa particular.
PERSONAL	SUPERIOR Manifiesta razones o explicaciones sobre el por qué de lo contrario a la dignidad humana de cualquier forma de exclusión.
	ALTO Asume una actitud crítica o de rechaza ante cualquier forma de exclusión que se le plantee.
	BÁSICO Relaciona los valores con las normas de convivencia.
	BAJO Debe relacionar los valores con las normas de convivencia.
SOCIAL	SUPERIOR Aplica conocimientos de las áreas al dar cuenta de su comportamiento frente a la justicia, libertad y dignidad.
	ALTO Lidera y apoya propuestas para crear condiciones de respeto por la forma de ser de los demás y por el reconocimiento de sus derechos.
	BÁSICO Cumple con las normas establecidas en el manual de convivencia.
	BAJO Es egoísta con sus pertenencias y no acepta compartir sus cosas con los demás afectando el ambiente.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

- Realiza una encuesta tanto a usuarios como a proveedores de un producto específico.
- Consultas
- Videos
- Entrevistas a empresarios.

METAS DE CALIDAD

Que el 70% de los estudiantes contextualicen la relevancia del estudio de mercado para la creación de una empresa.