



Gestión Empresarial

Espíritu Empresarial



Grado Sexto

Primer Periodo

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA
ASIGNATURA: ESPÍRITU EMPRESARIAL	GRADO: SEXTO
ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL	PERIODO: PRIMERO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

Analizar los hechos y fenómenos que afectan la empresa identificando el universo empresarial.

ENUNCIADOS

Fundamento los conceptos organizacionales y los relaciona con su entorno.

SUBPROCESOS

- Conoce diversas empresas y su característica.
- Conceptualiza el significado básico de empresa, su utilidad y relación con la generación de empleo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la importancia de las empresas para la sociedad?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Determina las características sociales de la empresa.

ARGUMENTATIVA

Relaciona las diferentes clases de empresas que se encuentran en la actualidad con el pasado.

PROPOSITIVA

Plantea conclusiones respecto a situaciones concretas de objetivos empresariales.

LABORAL

Identifica las necesidades y expectativas de un grupo o comunidad.

CIUDADANA

Valora la semejanza y diferencias de gente cercana.

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

Conceptos básicos de la empresa.
Definición de empresa (Motivación)

Sentido económico de la empresa ¿Cómo?, ¿Por qué?, ¿Para qué?
 Carácter jurídico de la empresa (factores internos y externos, legalización)
 La empresa desde el punto de vista social.

LOGROS ESPERADOS

Reconocer la importancia de las empresas en el avance económico y social de las ciudades.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- Participación activa y responsable.
- Consultas y sustentación.
- Asumir actitud humilde en las correcciones hechas.

Estrategias de evaluación

- Observación del trabajo realizado
- Practicas continuas de los temas vistos.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase
- Evidencia.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase.

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

Participativa – activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos
- Cuaderno contable.
- Artículos de periódicos y revistas.
- Material de desecho.
- Tijeras, colbón.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	SUPERIOR Explica la empresa desde el punto de vista económico.
	ALTO Expresa de forma sencilla el concepto de empresa.
	BÁSICO Enumera los principales elementos que constituyen la empresa.
	BAJO Debe prestar atención en clase así no comprenda los temas.

PERSONAL	SUPERIOR Manifiesta razones o aplicaciones sobre el por qué, de lo contrario a la dignidad.
	ALTO Asume una actitud de crítica, de rechazo ante cualquier forma de exclusión que se le plantea.
	BÁSICO En su comportamiento cotidiano guarda respeto por las normas establecidas.
	BAJO Carece de patrones de autoridad que les exigen el respeto a las personas desde el núcleo familiar.
SOCIAL	SUPERIOR Aplica conocimientos de las áreas al darnos cuenta de su comportamiento a la justicia, libertad.
	ALTO Lidera y apoya propuestas para crear condiciones de respeto.
	BÁSICO Conserva su comportamiento donde expresa respeto por las condiciones de los demás.
	BAJO Debe conservar su comportamiento donde expresa respeto por las condiciones de los demás.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

Investigar sobre 5 empresas existentes en Tuluá. Como surgieron, número de empleados, actividad económica.

METAS DE CALIDAD

Que el 70% de los estudiantes identifique las empresas y su importancia para las sociedades.