



Gestión Empresarial

*Metodología de
Proyectos*



Grado Sexto

Segundo Periodo

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA
ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE PROYECTOS	GRADO: SEXTO
ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL	PERIODO: SEGUNDO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

Conceptualización e identificación de un problema para dar solución a una situación determinada.

ENUNCIADOS

Formula problemas de investigación adecuadamente.

SUBPROCESOS

- Realiza la identificación y formula un problema de investigación.
- Reconoce la creatividad como un atributo propio de cada persona, que se manifiesta en sus ocurrencias, en sus obras, en su manera de ver y de percibir la realidad.
- Explica el proceso que se sigue para la toma de decisiones respecto a la idea de la empresa.
- Identifica varios problemas para la solución de la idea de proyecto.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera se logra identificar y formular un problema coherentemente?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Reconoce la creatividad como un atributo propio de cada persona, que se manifiesta en sus ocurrencias, en sus obras, en su manera de ver y de percibir la realidad.

ARGUMENTATIVA

Rescata lo positivo de cada situación pensando alternativas de solución de problemas en forma diversificada.

PROPOSITIVA

Fabrica con base a esas distintas alternativas de solución y ser aceptado por la sociedad.

LABORAL

Manifiesta sus ideas y puntos de vista de forma que los otros le comprenden.

CIUDADANA

Sirve de mediador en conflictos entre compañeros y compañeras, cuando le autorizan, fomentando el dialogo y el entendimiento.

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

- Identificación de un problema.
- Formulación de un problema.

LOGROS ESPERADOS

Identificar y formular problemas de investigación según lo visto en el periodo

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Talleres planteados en clase.
- Investigaciones
- Evaluación del periodo.

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

Participativa – activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos.
- Cuaderno contable.
- Artículos de periódicos y revistas.
- Material de desecho.
- Tijeras, colbón.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	SUPERIOR Identifica un problema del entorno como alternativa para el planteamiento de un proyecto empresarial.
	ALTO Explica el proceso que se sigue para la identificación y formulación del problema y la toma de decisiones respecto a la idea de la empresa.
	BÁSICO Identifica varios problemas para plantear la solución mediante un proyecto.
	BAJO Durante la clase no realiza las actividades propuestas y hace de su aprendizaje algo sin interés.
PERSONAL	SUPERIOR Desarrolla adecuadamente sus tareas y se preocupa por investigar permanentemente.
	ALTO

	Se preocupa por desarrollar adecuadamente sus trabajos y presentarlos a tiempo.
	BÁSICO Algunas veces presenta sus trabajos oportunamente y correctamente.
	BAJO Le cuesta trabajar y apersonarse del estudio, no lleva los implementos de estudio a clase.
SOCIAL	SUPERIOR Se solidariza con sus compañeros ayudándoles con sus conocimientos en la asimilación de los temas.
	ALTO Generalmente comparte su material de trabajo con los compañeros que no tienen.
	BÁSICO Reconoce la importancia de compartir con los demás pero rara vez lo aplica.
	BAJO Siempre está a la espera de que sus compañeros suplan sus necesidades escolares.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

- Trabajo escrito que contenga las normas ICONTEC vistas en clase.
- Elabora el proceso de identificación, formulación dentro de la clase teniendo con referencia una situación específica planteada por el estudiante.

METAS DE CALIDAD

Que el 80% de los estudiantes identifiquen y formulen problemas de investigación.