



Metodología de Proyectos

Grado Octavo



Cuarto período

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA
ASIGNATURA: METODOLOGÍA DE PROYECTOS.	GRADO: OCTAVO
ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL.	PERIODO: CUARTO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

Producción textual y medios de comunicación relativos a la publicidad.

ENUNCIADOS

Conceptualiza los anexos y el manejo de estos en el proyecto empresarial.

SUBPROCESOS

- Expone de forma adecuada en diferentes escenarios un tema seleccionado con anterioridad.
- Elabora e interpreta diferentes gráficos.
- Elabora folletos.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Está en capacidad para realizar exposiciones haciendo uso de los medios de comunicación?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Dice como presentar exposiciones orales de manera satisfactoria relacionándolas con la gestión empresarial.

ARGUMENTATIVA

Organiza exposiciones orales de manera satisfactoria relativas a la gestión empresarial.

PROPOSITIVA

Hace exposiciones orales de manera satisfactoria relativas a la gestión empresarial.

LABORAL

Asigna, asume roles y responsabilidades de acuerdo con las aptitudes de los miembros del equipo.

CIUDADANA

Analiza de manera crítica, el discurso que legitima la violencia.

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

- Protocolo - logística
- Ayudas audiovisuales
- Formato para evaluación por parte del auditorio
- Presentación de exposiciones de diversos temas por grupos de trabajo, relacionándolos con la gestión empresarial.

LOGROS ESPERADOS

Conocer y aplicar los diferentes pasos para realizar una exposición oral, bien sea en el aula de clase, como es stand institucional.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

- Portafolio.
- Evaluación del periodo.
- Investigaciones y exposiciones.
- Elaboración de pautas publicitarias.

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

Participativa – activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos.
- Cuaderno.
- Artículos de periódicos y revistas.
- Material de desecho.
- Tijeras, colbón.
- Pautas publicitarias de diferentes empresas.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	SUPERIOR Realiza diversas exposiciones orales satisfactoriamente relacionándolas con la publicidad.
	ALTO Reconoce valores y competencias en sus compañeros de clase durante las exposiciones.
	BÁSICO Respeta diferentes posturas frente a los fenómenos sociales en diferentes ambitos.

	BAJO Debe reconocer valores y competencias en sus compañeros de clase.
PERSONAL	SUPERIOR Aplica conceptos adquiridos en el aula, para afrontar situaciones del contexto empresarial.
	ALTO Aplica conceptos adquiridos en el aula, para afrontar situaciones del contexto empresarial.
	BÁSICO Lidera propuestas de diferentes índoles enfocadas a la gestión empresarial.
	BAJO Debe liderar propuestas de diferentes índoles enfocadas a la gestión empresarial.
SOCIAL	SUPERIOR Propone prácticas que conllevan al uso del vocabulario decente.
	ALTO Usa un vocabulario amable y respetuoso al dirigirse a los demás especialmente en el ámbito empresarial.
	BÁSICO Trata a los demás con un vocabulario decente.
	BAJO Practica un vocabulario soez o despectivo que irrespeta a los demás.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

Presenta exposición con todas las pautas vistas en clase, dirigidas a la publicidad empresarial.

METAS DE CALIDAD

Que el 70 % de los estudiantes identifique las diferentes formas de exposición oral.