



# *Espíritu Empresarial*

## *Grado Noveno*



*Cuarto período*

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO  
PLAN DE ÁREA**

<b>NIVEL ESCOLAR:</b> BÁSICA SECUNDARIA	<b>INTENSIDAD HORARIA:</b> 1 HORA
<b>ASIGNATURA:</b> ESPIRITU EMPRESARIAL	<b>GRADO:</b> NOVENO
<b>ÁREA:</b> GESTIÓN EMPRESARIAL	<b>PERIODO:</b> CUARTO

**ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA**

**FACTORES**

Desarrollo los conocimientos del estudio del medio ambiente general y específico de la empresa.

**ENUNCIADOS**

Reconoce del entorno general y específico de la empresa

**SUBPROCESOS**

Identifica y busca información sobre el entorno general y específico de la empresa.

**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el entorno específico incide en el desarrollo de una empresa?

**COMPETENCIAS**

**INTERPRETATIVA**

Conoce la importancia del estudio del medio ambiente específico de la empresa.

**ARGUMENTATIVA**

Explica cada uno de los componentes del medio ambiente específico de la empresa.

**PROPOSITIVA**

Maneja y elabora el estudio del medio ambiente específico de la empresa.

**LABORAL**

Establece los intereses comunes y contrapuestos de los miembros de un grupo o comunidad.

**CIUDADANA**

Analiza sus prácticas cotidianas e identifica como sus acciones u omisiones pueden contribuir a la discriminación.

## GRUPOS TEMÁTICOS

### CONTENIDOS

Entorno específico de la empresa

- Compradores (mayoristas, distribuidores).
- Canales de distribución (directo, indirecto, catálogo, internet).

### LOGROS ESPERADOS

Contextualizar la empresa frente a su entorno general y analizar la incidencia de este en la empresa.

### PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

#### Criterios de evaluación

- Participación activa y responsable.
- Consultas y sustentación.
- Asumir actitud humilde en las correcciones hechas.

#### Estrategias de evaluación

- Observación del trabajo realizado
- Prácticas continuas de los temas vistos.
- El portafolio o cuaderno de evidencia.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase.

## PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

### METODOLOGÍA

Participativa-activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

### MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos
- Artículos de periódicos y revistas.
- Material de desechos.
- Tijeras, pagamento.

## EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
	SUPERIOR Identifica, analiza y estudia el medio ambiente de una empresa.

<b>COGNITIVO</b>	ALTO Explica estructura del medio ambiente de una empresa local.
	BÁSICO Establece diferencias entre el medio ambiente general y específico de la empresa.
	BAJO Presenta dificultad en reconocer los factores que inciden en el estudio del medio ambiente de la empresa.
<b>PERSONAL</b>	SUPERIOR Hace entrega oportuna de sus trabajos académicos y hace aportes personales a las condiciones solicitadas.
	ALTO Entrega oportunamente los trabajos académicos y supera las condiciones solicitadas.
	BÁSICO Entrega sus trabajos académicos según las condiciones solicitadas y dentro de los tiempos convenidos.
	BAJO Debe entregar los trabajos académicos o si los hace, ocurre a destiempo y/o si el cumplimiento de las condiciones solicitadas.
<b>SOCIAL</b>	SUPERIOR Integra el proyecto de investigación a situaciones del colegio o del contexto, para mejorar las condiciones ambientales.
	ALTO Toma iniciativas y/o apoya activamente propuestas de otros para mejorar las condiciones ambientales del colegio.
	BÁSICO Conserva el ambiente escolar en condiciones de higiene y cuidado de los implementos a su cargo.
	BAJO Debe conservar el ambiente escolar en condiciones de higiene y cuidado de los implementos a su cargo.

#### **ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO**

##### **DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)**

Selecciona una empresa y relaciona los temas vistos en clase y presenta un informe escrito al docente.

#### **METAS DE CALIDAD**

Que el 70% de los estudiantes analiza la incidencia de los entornos específicos en el desarrollo de una empresa.