



Espíritu Empresarial

Grado Noveno



Cuarto período

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA**

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA
ASIGNATURA: ESPIRITU EMPRESARIAL	GRADO: NOVENO
ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL	PERIODO: CUARTO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA

FACTORES

Desarrollo los conocimientos del estudio del medio ambiente general y específico de la empresa.

ENUNCIADOS

Reconoce del entorno general y específico de la empresa

SUBPROCESOS

Identifica y busca información sobre el entorno general y específico de la empresa.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el entorno específico incide en el desarrollo de una empresa?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Conoce la importancia del estudio del medio ambiente específico de la empresa.

ARGUMENTATIVA

Explica cada uno de los componentes del medio ambiente específico de la empresa.

PROPOSITIVA

Maneja y elabora el estudio del medio ambiente específico de la empresa.

LABORAL

Establece los intereses comunes y contrapuestos de los miembros de un grupo o comunidad.

CIUDADANA

Analiza sus prácticas cotidianas e identifica como sus acciones u omisiones pueden contribuir a la discriminación.

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

Entorno específico de la empresa

- Compradores (mayoristas, distribuidores).
- Canales de distribución (directo, indirecto, catálogo, internet).

LOGROS ESPERADOS

Contextualizar la empresa frente a su entorno general y analizar la incidencia de este en la empresa.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- Participación activa y responsable.
- Consultas y sustentación.
- Asumir actitud humilde en las correcciones hechas.

Estrategias de evaluación

- Observación del trabajo realizado
- Prácticas continuas de los temas vistos.
- El portafolio o cuaderno de evidencia.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase.

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

Participativa-activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos
- Artículos de periódicos y revistas.
- Material de desechos.
- Tijeras, pagamento.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
	SUPERIOR Identifica, analiza y estudia el medio ambiente de una empresa.

COGNITIVO	ALTO Explica estructura del medio ambiente de una empresa local.
	BÁSICO Establece diferencias entre el medio ambiente general y específico de la empresa.
	BAJO Presenta dificultad en reconocer los factores que inciden en el estudio del medio ambiente de la empresa.
PERSONAL	SUPERIOR Hace entrega oportuna de sus trabajos académicos y hace aportes personales a las condiciones solicitadas.
	ALTO Entrega oportunamente los trabajos académicos y supera las condiciones solicitadas.
	BÁSICO Entrega sus trabajos académicos según las condiciones solicitadas y dentro de los tiempos convenidos.
	BAJO Debe entregar los trabajos académicos o si los hace, ocurre a destiempo y/o si el cumplimiento de las condiciones solicitadas.
SOCIAL	SUPERIOR Integra el proyecto de investigación a situaciones del colegio o del contexto, para mejorar las condiciones ambientales.
	ALTO Toma iniciativas y/o apoya activamente propuestas de otros para mejorar las condiciones ambientales del colegio.
	BÁSICO Conserva el ambiente escolar en condiciones de higiene y cuidado de los implementos a su cargo.
	BAJO Debe conservar el ambiente escolar en condiciones de higiene y cuidado de los implementos a su cargo.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

Selecciona una empresa y relaciona los temas vistos en clase y presenta un informe escrito al docente.

METAS DE CALIDAD

Que el 70% de los estudiantes analiza la incidencia de los entornos específicos en el desarrollo de una empresa.