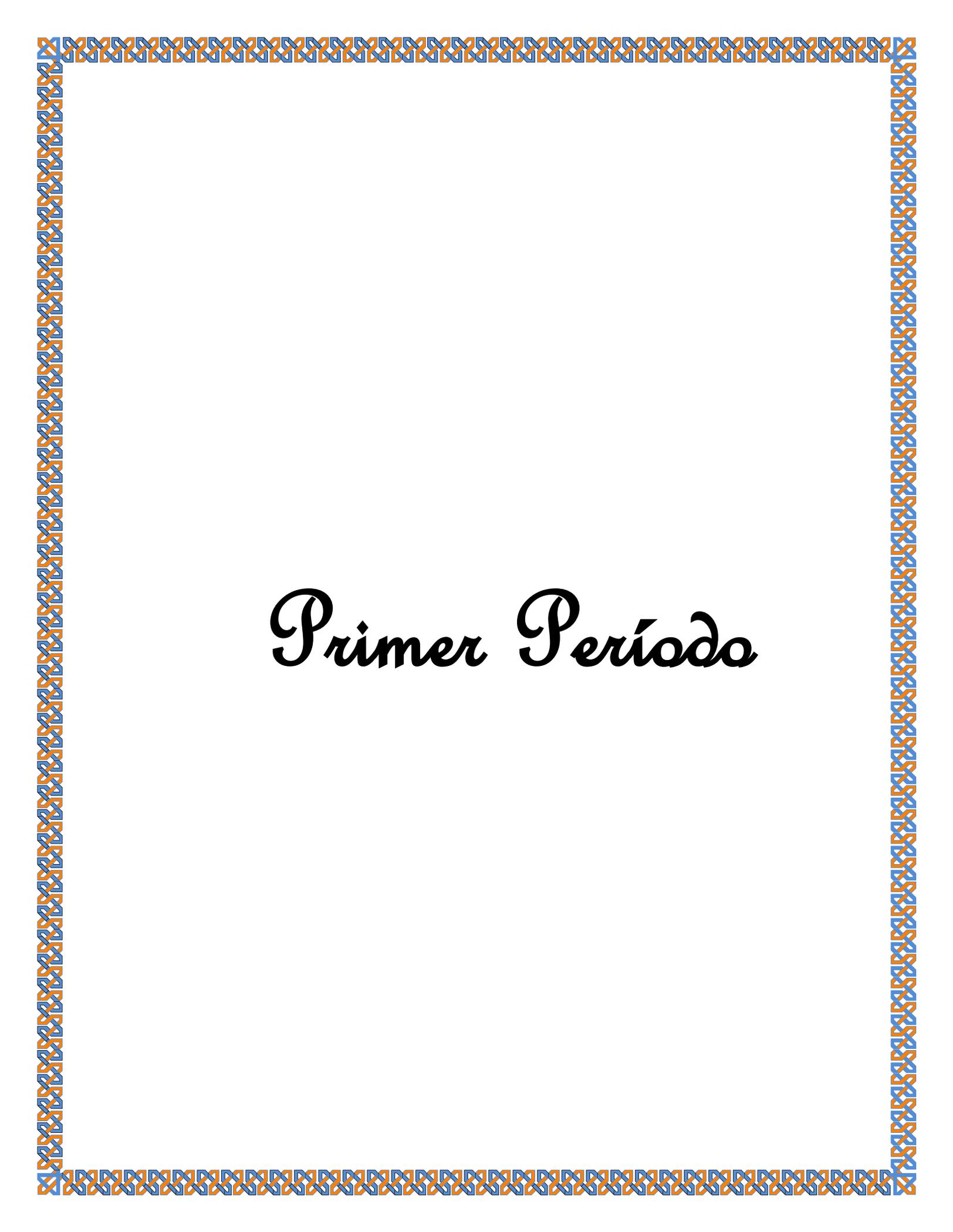




Espíritu Empresarial

Grado Noveno



Primer Período

INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO
PLAN DE ÁREA

NIVEL ESCOLAR: BÁSICA SECUNDARIA	INTENSIDAD HORARIA: 1 HORA
ASIGNATURA: ESPÍRITU EMPRESARIAL	GRADO: NOVENO
ÁREA: GESTIÓN EMPRESARIAL	PERIODO: PRIMERO

ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA:

FACTOR

Manejo los conocimientos del estudio del medio ambiente de la empresa

ENUNCIADO

Reconoce el entorno general y específico de la empresa.

SUBPROCESOS

- Identifica el medio ambiente general de la empresa.
- Caracteriza el entorno cultural, económico, tecnológico de una empresa de su localidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el entorno de una empresa puede incidir en su funcionamiento y desarrollo?

COMPETENCIAS

INTERPRETATIVA

Identifica los factores específicos que influyen en el medio ambiente general y de la empresa sobre el entorno cultural, económico y tecnológico.

ARGUMENTATIVA

Explica los componentes del entorno cultural, económico, tecnológico.

PROPOSITIVA

Conoce los componentes del medio ambiente general de la empresa y los del entorno cultural, económico y tecnológico.

LABORAL

Comprende el impacto de las acciones individuales frente a la colectividad.

CIUDADANA

Actúa con independencia frente a situaciones en las que favorece a personas excluidas puede afectar su imagen ante el grupo.

GRUPOS TEMÁTICOS

CONTENIDOS

Entorno general de la empresa

- Entorno cultural.
- Entorno económico.
- Entorno tecnológico.

LOGROS ESPERADOS

Contextualizar la empresa frente a su entorno general y analizar la incidencia de este en la empresa.

PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- Participación activa y responsable.
- Consultas y sustentación.
- Asumir actitud humilde en las correcciones hechas.

Estrategias de evaluación

- Observación del trabajo realizado
- Practicas continuas de los temas vistos.
- El portafolio o cuaderno de evidencia.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase

PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

METODOLOGÍA

Participativa-activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en práctica los conocimientos adquiridos en la institución.

MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos.
- Artículos de periódicos y revistas.
- Material de desechos.

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	SUPERIOR Conoce el entorno específico y general de la empresa.
	ALTO Diferencia los factores que inciden en el medio específico y general de la empresa.
	BÁSICO Establece algunas relaciones entre el entorno cultural, económico y tecnológico que rodea la empresa.
	BAJO

	Presenta dificultad en reconocer los factores que inciden en el entorno cultural, económico y tecnológico que rodea la empresa.
PERSONAL	SUPERIOR Hace entrega oportuna de sus trabajos académicos y hace aportes personales a las condiciones solicitadas.
	ALTO Entrega oportunamente los trabajos académicos y supera las condiciones solicitadas.
	BÁSICO Entrega sus trabajos académicos según las condiciones solicitadas y dentro de los tiempos convenidos.
	BAJO Debe entregar los trabajos académicos o si los hace, ocurre a destiempo y/o si el cumplimiento de las condiciones solicitadas.
SOCIAL	SUPERIOR Integra el proyecto de investigación a situaciones del colegio o del contexto, para mejorar las condiciones ambientales.
	ALTO Toma iniciativas y/o apoya activamente propuestas de otros para mejorar las condiciones ambientales del colegio.
	BÁSICO Conserva el ambiente escolar en condiciones de higiene y cuidado de los implementos a su cargo.
	BAJO Debe conservar el ambiente escolar en condiciones de higiene y cuidado de los implementos a su cargo.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)

Selecciona una empresa y explica cómo se palpa su entorno.

METAS DE CALIDAD

Que el 70% de los estudiantes comprendan la funcionalidad de los entornos generales y su incidencia en la empresa.