



# *Espíritu Empresarial*

## *Grado Noveno*



*Tercer período*

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO  
PLAN DE ÁREA**

<b>NIVEL ESCOLAR:</b> BÁSICA SECUNDARIA	<b>INTENSIDAD HORARIA:</b> 1 HORA
<b>ASIGNATURA:</b> ESPÍRITU EMPRESARIAL	<b>GRADO:</b> NOVENO
<b>ÁREA:</b> GESTIÓN EMPRESARIAL	<b>PERIODO:</b> TERCERO

**ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA**

**FACTORES**

Desarrollo los conocimientos del estudio del medio ambiente general y específico de la empresa.

**ENUNCIADOS**

Reconoce el entorno general y específico de la empresa.

**SUBPROCESOS**

- Identifica el medio ambiente específico de la empresa.
- Identifica las características de los consumidores, proveedores y competidores de la empresa.

**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿De qué manera el entorno específico incide en el desarrollo de la empresa?

**COMPETENCIAS**

**INTERPRETATIVA**

Identifica los componentes del medio ambiente específico de la empresa.

**ARGUMENTATIVA**

Explica cada uno de los componentes del medio ambiente específico de la empresa.

**PROPOSITIVA**

Conoce el medio ambiente específico de una empresa.

**LABORAL**

Identifica actitudes, valores y comportamientos que debe mejorar o cambiar.

**CIUDADANA**

Prevé las consecuencias que pueden tener, sobre él y sobre los demás, las diversas alternativas de acción propuestas frente a una decisión colectiva.

## GRUPOS TEMÁTICOS

### CONTENIDOS

Entorno general de la empresa

- Consumidores-clientes.
- Proveedores.

### LOGROS ESPERADOS

Contextualizar la empresa frente a su entorno general y analizar la incidencia de este en la empresa.

### PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN

#### Criterios de evaluación

- Participación activa y responsable.
- Consultas y sustentación.
- Asumir actitud humilde en las correcciones hechas.

#### Estrategias de evaluación

- Observación del trabajo realizado
- Practicas continuas de los temas vistos.
- El portafolio o cuaderno de evidencia.
- Presentación de informes escritos.
- Exposición de los proyectos realizados en clase.
- Talleres en clase

## PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA

### METODOLOGÍA

Participativa-activa, que le permita al estudiante interactuar con el medio y poner en practica los conocimientos adquiridos en la institución.

### MATERIAL DIDÁCTICO

- Libros.
- Material fotocopiado.
- Folletos.
- Artículos de periódicos y revistas.
- Material de desechos.
- Tijeras, pagamento.

## EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

CRITERIOS	DESEMPEÑOS
COGNITIVO	SUPERIOR Aplica y estudia los valores del medio ambiente específico de una empresa local.
	ALTO Elabora un estudio del entorno específico de una empresa local.
	BÁSICO Explica algunos factores del entorno específico de una empresa local.
	BAJO

	Debe identificar la estructura y relación de los factores del medio ambiente específico de la empresa.
<b>PERSONAL</b>	SUPERIOR Nunca falta a clase, si falta, presenta excusa debidamente sustentada.
	ALTO Asiste a clase entre el 95 y el 99%
	BÁSICO Asiste a clase entre el 86 y el 94%
	BAJO Falta a clase sin justificación, a más del 15% de las mismas.
<b>SOCIAL</b>	SUPERIOR Integra el proyecto de investigación a situaciones del colegio o del contexto, para mejorar las condiciones ambientales
	ALTO Toma iniciativas y/o apoya activamente propuestas de otros para mejorar las condiciones ambientales del colegio.
	BÁSICO Conserva el ambiente escolar en condiciones de higiene y cuidado de los implementos a su cargo.
	BAJO Debe conservar el ambiente escolar en condiciones de higiene y cuidado de los implementos a su cargo.

#### **ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO**

##### **DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO: (plan especial de apoyo)**

Selecciona una empresa y relaciona los temas vistos en clase y presenta un informe escrito al docente.

#### **METAS DE CALIDAD**

Que el 70% de los estudiantes analice la incidencia de los entornos específicos en el desarrollo de una empresa