

# Lengua Castellana

## Grado Quinto

### *Introducción*

En el área de Humanidades (Lengua Castellana y Comprensión Lectora y Escritural), los Estándares propuestos, no pueden aislarse. Es indispensable interrelacionarlos. Por tal motivo, fueron nombrados los enunciados con números romanos y los subprocesos con arábigos en sus cinco factores de organización. Con ello, se busca dar mayor agilidad a la elaboración de los planes y evitar la repetición en el copiado.



*Cuarto período*

**INSTITUCIÓN EDUCATIVA ALFONSO LÓPEZ PUMAREJO  
PLAN DE ÁREA**

<b>NIVEL ESCOLAR:</b> BÁSICA PRIMARIA	<b>INTENSIDAD HORARIA:</b> 4 HORAS
<b>ASIGNATURA:</b> LENGUA CASTELLANA	<b>GRADO:</b> QUINTO
<b>ÁREA:</b> HUMANIDADES	<b>PERIODO:</b> CUARTO

**ESTÁNDAR BÁSICO DE COMPETENCIA**

**FACTORES**

**MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBOLICOS.**

PRODUCCIÓN TEXTUAL

COMPRESION E INTERPRETACION TEXTUAL

LITERATURA

ETICA DE LA COMUNICACION

**ENUNCIADOS**

V. Caracterizo los medios de comunicación masiva y selecciono la información que emiten para utilizarla en la creación de nuevos textos.

VI. Caracterizo el funcionamiento de algunos códigos no verbales con miras a su uso en situaciones comunicativas auténticas.

II. Produzco textos escritos que responden a diversas necesidades comunicativas y que siguen un procedimiento estratégico para su elaboración.

I. Produzco textos orales, en situaciones comunicativas que permiten evidenciar el uso significativo de la entonación y la pertinencia articuladora.

III. Comprendo diversos tipos de texto, utilizando algunas estrategias de búsqueda, organización y almacenamiento de información.

IV. Elaboro hipótesis de lectura acerca de las relaciones entre los elementos constitutivos de un texto literario y entre este y el contexto.

VII. Conozco y analizo los elementos, roles, relaciones y reglas básicas de la comunicación, para inferir las intenciones y expectativas de mis interlocutores y hacer más eficaces mis procesos comunicativos

**SUBPROCESOS**

21. Reconozco las características de los medios de comunicación masiva.

22. Selecciono y clasifico la información emitida por los diferentes medios de comunicación.

26. Entiendo las obras no verbales como producciones de las comunidades humanas.

28. Explico el sentido que tienen mensajes no verbales en mi contexto: señales de tránsito, indicios, banderas, colores, etc.

24. Produzco textos orales y escritos con base en planes en los que utilizo la información recogida de los medios.

3. Selecciono el léxico apropiado y acomodo mi estilo al plan de exposición así como al contexto comunicativo.

4. Adecúo la entonación y la pronunciación a las exigencias de las situaciones comunicativas en que participo.

15. Utilizo estrategias de búsqueda, selección y almacenamiento de información para mis procesos de producción y comprensión textual.

17. Reconozco en los textos literarios que leo elementos tales como tiempo, espacio, acción, personajes.

33. Identifico en situaciones comunicativas reales los roles, las intenciones de los interlocutores y el respeto por los principios básicos de la comunicación.

**FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo mejorar el nivel de interpretación del funcionamiento de algunos códigos no verbales y cómo caracterizar los medios de comunicación masiva seleccionando la información que emiten para utilizarla en la creación de nuevos textos?

## COMPETENCIAS

### INTERPRETATIVA

Clasifica los elementos del proceso comunicativo en una situación dada y valora la importancia de los medios de comunicación masiva.

Reconoce la intención comunicativa de algunos códigos no verbales. Conoce las características de los textos informativos, expositivos, argumentativos y explicativos, produciendo algunos según su formato.

### ARGUMENTATIVA

Justifica la utilización de los elementos de los procesos comunicativos en un contexto determinado y expone por qué los diferentes medios de comunicación presentan ventajas y desventajas en el ámbito familiar.

Establece las diferencias entre algunos códigos de comunicación no verbal y los convencionales. Reconoce y usa los complementos de la oración en la producción textual

### PROPOSITIVA

Diseña un libreto para radio o televisión, teniendo en cuenta los elementos del proceso comunicativo.

Diseña algunos códigos de comunicación no verbal, teniendo en cuenta su estructura y finalidad.

Elabora un guion para teatro a partir de un tema e intención comunicativa dada.

Realiza un trabajo escrito teniendo en cuenta sus características.

### CIUDADANA

Expreso en forma asertiva, mis puntos de vista e intereses en las discusiones grupales.

### LABORAL

Respeto las ideas expresadas por los otros, aunque sean diferentes de las mías.

## GRUPOS TEMÁTICOS

### CONTENIDOS

- Los textos informativos, expositivos, argumentativos y explicativos.
  - Los informes o trabajos escritos.
  - La tradición oral.
  - El párrafo, el texto y los conectores.
  - Oraciones simples y compuestas.
  - Los complementos de la oración.
  - La historieta y sus símbolos
  - Medios Masivos de Comunicación.
  - Internet.
  - Los mapas y los planos.
  - El teatro: el drama y la comedia, el guion teatral y la puesta en escena.
- Proyecto transversal: Afrocolombianidad “Elaboro un atlas de las etnias de mi país”. Tomado de Programa de Transformación de la Calidad Educativa. Competencias Comunicativas 5 . Pág. 134, 135.

### LOGROS ESPERADOS

- Analizar las características positivas y negativas de algunos medios de comunicación y su influencia en el medio familiar.
- Inferir y analizar la información de algunas formas de comunicación asumiendo una posición crítica frente a ellos.
- Reconocer la importancia del internet.
- Reconocer las clases de párrafos y las ideas que manejan.
- Producir trabajos o informes escritos y diferentes tipos de textos: expositivos, informativos, argumentativos y explicativos.

- Analizar, representar y producir textos para teatro.
- Valorar la tradición oral y aprender a expresarse en forma oral.
- Comprender aspectos gramaticales básicos para la producción de textos: párrafos, textos, conectores, oraciones simples y compuestas, complemento de la oración.
- Interpretar los elementos que constituyen las historietas.

#### **PROCEDIMIENTOS DE EVALUACIÓN**

- Se realiza de manera cualitativa y cuantitativa, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:
- Observación de actitud y compromiso del estudiante.
- Participación en clase.
- Presentación oportuna de actividades escolares y tareas.
- Revisión de cuadernos.
- Representación de un libreto para radio o televisión en clase.
- Presentación de actividad propuesta con la elaboración de señales, o códigos no verbales.
- Prueba tipo ICES por periodo académico.
- Desarrollo de talleres propuestos en Cartilla Competencias comunicativas. Programa de transformación de la calidad educativa. M.E.N. 5º. Pág. 126 a 132

#### **PROCESOS EDUCATIVOS DEL ÁREA**

##### **METODOLOGÍA**

- Motivación al iniciar cada tema a través de: lecturas alusivas a los medios de comunicación, imágenes, etiquetas de diferentes productos señales de tránsito y juegos, entre otros.
- Actividades en clase, talleres de refuerzo y demás estrategias propias de cada docente.
- Definición de los temas y consignación.
- Actividades de afianzamiento.
- Actividades de refuerzo.
- Valoraciones orales y escritas.
- Trabajos grupales.

##### **MATERIAL DIDÁCTICO**

- Textos de consulta.
- Fotocopias.
- Lecturas.
- Cuaderno de apuntes.
- Cartelera.
- Periódicos.
- Revistas.
- Diccionario.
- Textos del M.E.N.( Competencias comunicativas , Colección semillas)

#### **EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS**

<b>CRITERIOS</b>	<b>DESEMPEÑOS</b>
	<b>SUPERIOR</b> Interpreta códigos no verbales, caracteriza los medios de comunicación masiva, elabora informes escritos y produce diferentes tipos de textos, (expositivos, informativos, argumentativos y explicativos) utilizando aspectos gramaticales y ortográficos de manera adecuada y oportuna.

<b>COGNITIVO</b>	<b>ALTO</b> Interpreta códigos no verbales, caracteriza los medios de comunicación masiva, elabora informes escritos y produce diferentes tipos de textos, (expositivos, informativos, argumentativos y explicativos) utilizando aspectos gramaticales y ortográficos.
	<b>BÁSICO</b> Interpreta algunos códigos no verbales, caracteriza los medios de comunicación masiva, elabora con dificultad informes escritos y produce diferentes tipos de textos, (expositivos, informativos, argumentativos y explicativos) utilizando aspectos gramaticales de manera básica.
	<b>BAJO</b> Interpreta algunos códigos no verbales, elabora con dificultad informes escritos y produce diferentes tipos de textos, (expositivos, informativos, argumentativos y explicativos) utilizando aspectos gramaticales de manera inapropiada.
<b>PERSONAL</b>	<b>SUPERIOR</b> Es ordenado y pulcro en la presentación de sus trabajos, cuadernos e investigaciones.
	<b>ALTO</b> Cumple con la presentación de sus trabajos de manera ordenada.
	<b>BÁSICO</b> Le falta más seguridad y pulcritud en la presentación de sus trabajos.
	<b>BAJO</b> Se le dificulta presentar sus trabajos o los presenta de manera desordenada o a destiempo.
<b>SOCIAL</b>	<b>SUPERIOR</b> Promueve prácticas que conllevan al uso del vocabulario decente.
	<b>ALTO</b> Usa un vocabulario amable y respetuoso al dirigirse a los demás.
	<b>BÁSICO</b> Trata a los demás de manera decente.
	<b>BAJO</b> Practica un vocabulario soez o despectivo que irrespeta a los demás.

### ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS DE APOYO

#### DEBILIDADES EN EL PROCESO FORMATIVO (plan especial de apoyo)

- Se realizaran talleres de refuerzo conceptual y práctico en clase tendientes a superar las falencias presentadas en los temas tratados durante el periodo académico.
- Elaboración de periódicos teniendo en cuenta sus secciones.
- El estudiante debe presentar el plan de mejoramiento planteado en la página 133 del texto **Competencias comunicativas 5º** y sustentarlo en clase.
- Realización y exposición de carteleras sobre los diferentes temas.

### METAS DE CALIDAD

Lograr que el 70 % de los estudiantes interpreten códigos no verbales, caractericen los medios de comunicación masiva, elaboren informes escritos y produzcan diferentes tipos de textos, (expositivos, informativos, argumentativos y explicativos) utilizando aspectos gramaticales y ortográficos de manera adecuada y oportuna.